

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019



Fundemas

Sumando sostenemos el futuro

Acerca de la memoria

(G4-28) (G4-29) (G4-30) (G4-31) (G4-32) (G4-33)

La presente Memoria de Sostenibilidad 2019 de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) responde al compromiso de comunicar con transparencia su gestión anual a cada uno de sus públicos claves y a la sociedad salvadoreña. Las acciones institucionales ejecutadas en este informe comprenden desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019.

La Memoria de Sostenibilidad 2019 es el octavo ejercicio que la organización desarrolla bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés) y bajo los lineamientos G4, que corresponde a la modalidad CORE. La hoja de ruta incluye información en las dimensiones económicas, sociales y ambientales que ejecutó la fundación a lo largo de 2019.

Esta memoria es un esfuerzo colaborativo de quienes conformamos FUNDEMÁS: gestión para la sostenibilidad, gerencia de medio ambiente, proyectos sociales, comunicaciones y administración; que cooperaron en la construcción de este documento con sus experiencias.

Además, la memoria es un instrumento informativo-democrático bajo el enfoque de Comunicación del Progreso (COP), con el que la Fundación rinde cuentas a sus grupos de interés y ante las Naciones Unidas, tras la adhesión al Pacto Global en 2014. Este documento es un testimonio de cómo la organización cumple con los compromisos asumidos a escala nacional e internacional.

Para conocer más sobre nuestro reporte y nuestra gestión anual, puede contactarnos al correo electrónico de la gerencia de comunicaciones: luis.ceron@fundemas.org o al teléfono: 2212-1799.

Contenido

MENSAJE DEL PRESIDENTE	1
COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO	2
¿QUÉ ES FUNDEMAS?	4
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	5
DEFINICIÓN DE RSE	8
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	10
ALINEANDO LA ESTRATEGIA CON LOS ODS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS	12
ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR	14
MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS	14
DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	17
ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMAS	17
GOBIERNO CORPORATIVO	21
ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS Y JUNTA DIRECTIVA FUNDEMAS 2018	24
MIEMBROS DE FUNDEMAS	26

NUESTRO PÚBLICO INTERNO	28
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	30
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2019	34
PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INTERINSTITUCIONALES	38
FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015	39
UNIDAD DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	40
SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD Y RSE 2019	43
FORMACIÓN EN RSE 2019	46
NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL	52
NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL	66
NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL	72
NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO	74



Mensaje de Nuestro Presidente

Es un grato honor, para mí, estar este día nuevamente para compartir nuestros logros como organización promotora de la sostenibilidad, a través de la responsabilidad social empresarial en El Salvador. Este año nuestra asamblea tiene un significado diferente, no solo por el contexto actual que vivimos, marcado por el COVID-19; como saben nuestro país está avanzando poco a poco para tomar el ritmo normal de su actividad empresarial.

Este año, esta asamblea tiene un sentido especial, ya que nos permite estar aquí reunidos para conmemorar 20 años de trayectoria de esta organización, de la cual he tenido el gusto de apoyar y acompañar a sus anteriores presidentes: Don Roberto Murray Meza, “Don Bobby” en su calidad de presidente fundador y luego a Doña Nena de Alfaro, a quien tuve el grato honor de sustituir en este honorable cargo.

Lic. Tomás regalado Papini
Presidente de FUNDEMAS

A lo largo de los años en que he conocido y trabajado por la RSE y la sostenibilidad, he notado como esta filosofía de trabajo es un baluarte fundamental de su estrategia empresarial, y esto se ha comprobado en diferentes sectores: financiero, construcción, seguros, agrícola, entre otros. Se ha demostrado claramente que los empresarios salvadoreños no solo creemos en la capacidad económica de nuestras empresas, sino que también creemos en la capacidad de transformación social y ambiental, que pueden lograr, siempre que se lo propongan y que exista un deseo sincero de ser un agente de cambio.

Este objetivo, el de ser un agente de transformación económica, social y ambiental, solo lo puede brindar la sostenibilidad y la responsabilidad social. Por 20 años hemos promovido, en el país, la cultura empresarial más importante de los últimos años, que no solo vela por la sostenibilidad del negocio, sino que además vela por la sostenibilidad de la sociedad, convirtiéndose en el recurso más integral y noble que jamás los empresarios hemos tenido antes y que aún tenemos a nuestro alcance.

Digo integral porque nos permite abarcar todas las áreas de la empresa, sea pequeña, media o gran empresa, para impactar transversalmente en cada uno de sus acciones, tanto al interior como al exterior, pero que además tiene una gran relevancia porque comienza con el liderazgo de cualquier organización. Así como las grandes decisiones de negocios vienen de

los líderes empresariales, la sostenibilidad y responsabilidad social nace desde el alto mando para convertirse en la brújula de cómo la empresa y sus colaboradores deben desenvolverse en la sociedad.

Asimismo, menciono que es noble porque no existe mejor recurso empresarial que este, para convertir a la empresa en una mano amiga para la comunidad o el medio ambiente que nos rodea. Para el caso particular de nuestro país, 20 años, y posiblemente más, han guardado historias de transformación y cambios de vida en niños, jóvenes y adultos, en diferentes rincones, gracias que una empresa que destinó parte de sus recursos, tanto económicos y humanos, para buscar un cambio en sus vidas, sabiendo que con ese esfuerzo estaba transformando el destino de muchas personas.

Que grato es para mí el poder estar aquí y reconocer no solo 20 años de nuestra organización, sino por todos los años que las empresas salvadoreñas han hecho esfuerzos por cambiar la realidad de este país del cual hemos sido testigos, y con gran orgullo saber que muchas de esas empresas son nuestros socios.

El año 2019, no ha sido la excepción, incluso este año 2020, nos ha demostrado que ante cualquier evento que afecte a nuestra sociedad, los primeros en dar la mano de ayuda son las empresas; cada una desde su zona de influencia han actuado de manera

inmediata y desinteresada por ayudar al país a salir adelante.

Por eso nosotros también modificamos nuestra estrategia de atención y nos enfocamos en dotarlos de herramientas para poder adaptarse a la nueva realidad marcada por la pandemia, pero basada en los valores empresariales de solidaridad, compromiso y humanismo, tan importantes hoy en día. Por eso me complace en presentarles nuestro informe de gestión de nuestro trabajo durante el año 2019.

Lic. Tomás regalado Papini
Presidente de FUNDEMAS

Comunicación del Progreso

En 2014, FUNDEMAS se adhirió a la red del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU), una iniciativa voluntaria lanzada en 1999, para motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de acuerdo con los siguientes principios fundamentales:

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

El reporte es un segundo esfuerzo de Comunicación del Progreso (COP) de FUNDEMÁS como un reflejo de su compromiso por cumplir e impulsar los principios del Pacto Global. La Fundación evidencia dicha responsabilidad con las actividades ejecutadas en el 2019.

San Salvador, mayo de 2020

António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Señor Secretario General:

Me complace comunicarle que la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización comprometida con el desarrollo sostenible de El Salvador, razón por la que hemos apoyado los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, red a la que ingresamos en el 2014.

Desde nuestra afiliación, hemos promovido e incentivado a que más empresas y organizaciones se sumen a este esfuerzo, que beneficia al desarrollo económico, al progreso social y a la protección ambiental, siendo más aliados en este camino que nos beneficia a todos.

Como organización dedicada a promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad, hemos asumido, desde nuestra filosofía de trabajo, apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda que nos corresponde a todos los actores sociales y económicos de la sociedad.

A seis años de haber iniciado nuestra ruta en esta red mundial, orgullosamente manifestamos que hemos logrado el consolidar la Red Nacional del Pacto Global en El Salvador, junto a **16 organizaciones** más y realizar diferentes acciones de sensibilización y difusión de la labora de la red, en el país, con el fin de reflejar la importancia y relevancia, que posee el sector privado en la atención de las necesidades sociales, económicas y ambientales de la sociedad salvadoreña.

Esta Comunicación del Progreso, conocida como COP, la presentamos a nuestros públicos claves como evidencia de nuestro esfuerzo por apoyar los 10 principios del Pacto Global, a través de nuestra gestión como organización, como red local y como entidad dedicada transformar a las empresas en agentes de cambio a través de la RSE y Sostenibilidad.

Por último, manifestamos nuestro deseo de continuar apoyando el Pacto Global en El Salvador, a través de nuestra gestión organizacional e incidencia entre demás actores sociales y económicos para facilitar el desarrollo sostenible en el país centroamericano.

Tomás Regalado Papini
Presidente

¿Qué es la Fundación Empresarial para la Acción Social?

(G4-3) (G4-5) (G4-6) (G4-7) (G4-8) (G4-9) (G4-56)

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización sin fines de lucro, creada en 2000, según Decreto Ejecutivo y publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349; con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad entre las pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecientes a los diferentes sectores económicos del país.

Misión

Integrar la RSE y la Sostenibilidad en las empresas, articulándolas con iniciativas de interés nacional.

VISIÓN

Empresas sostenibles que impactan en el desarrollo y bienestar de El Salvador.

Nuestros valores

- Estamos comprometidos y apasionados con lo que hacemos.
- Respetamos y valoramos a los demás como a nosotros mismos.
- Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.
- Logramos resultados efectivos y excelentes.
- Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.

Perfil de la Organización

Nombre de la Organización	Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas)
Número de Colaboradores	20
Números de Socios al Cierre de 2019	200
Actividad Económica	Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión.
Capital	Nacional
Sector	Organización No Gubernamental
Ubicación geográfica	El Salvador
Dirección actual	Edificio FEPADE / ISEADE, Segundo Nivel, Calle El Pedregal, Antiguo Cuscatlán.
Sitio web	www.fundemas.org

Mapa Estratégico 2019

En el 2019, FUNDEMAS planteó un objetivo estratégico: “promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad en empresas para mejorar su competitividad, articulándolas con el Gobierno y sociedad civil, fomentando iniciativas de interés nacional”.

A partir de este objetivo, la Fundación desarrolló sus principales líneas de trabajo y actividades, con base en las áreas del desarrollo sostenible: económica, social (interno y externo) y ambiental. A su vez, estas áreas desplegaron diferentes servicios, productos y actividades, destinadas a las empresas, para contribuir en la sostenibilidad del país centroamericano.

Las principales líneas estratégicas de FUNDEMAS para el 2019 fueron:

1. Gestión Integral para la sostenibilidad en sus tres dimensiones:

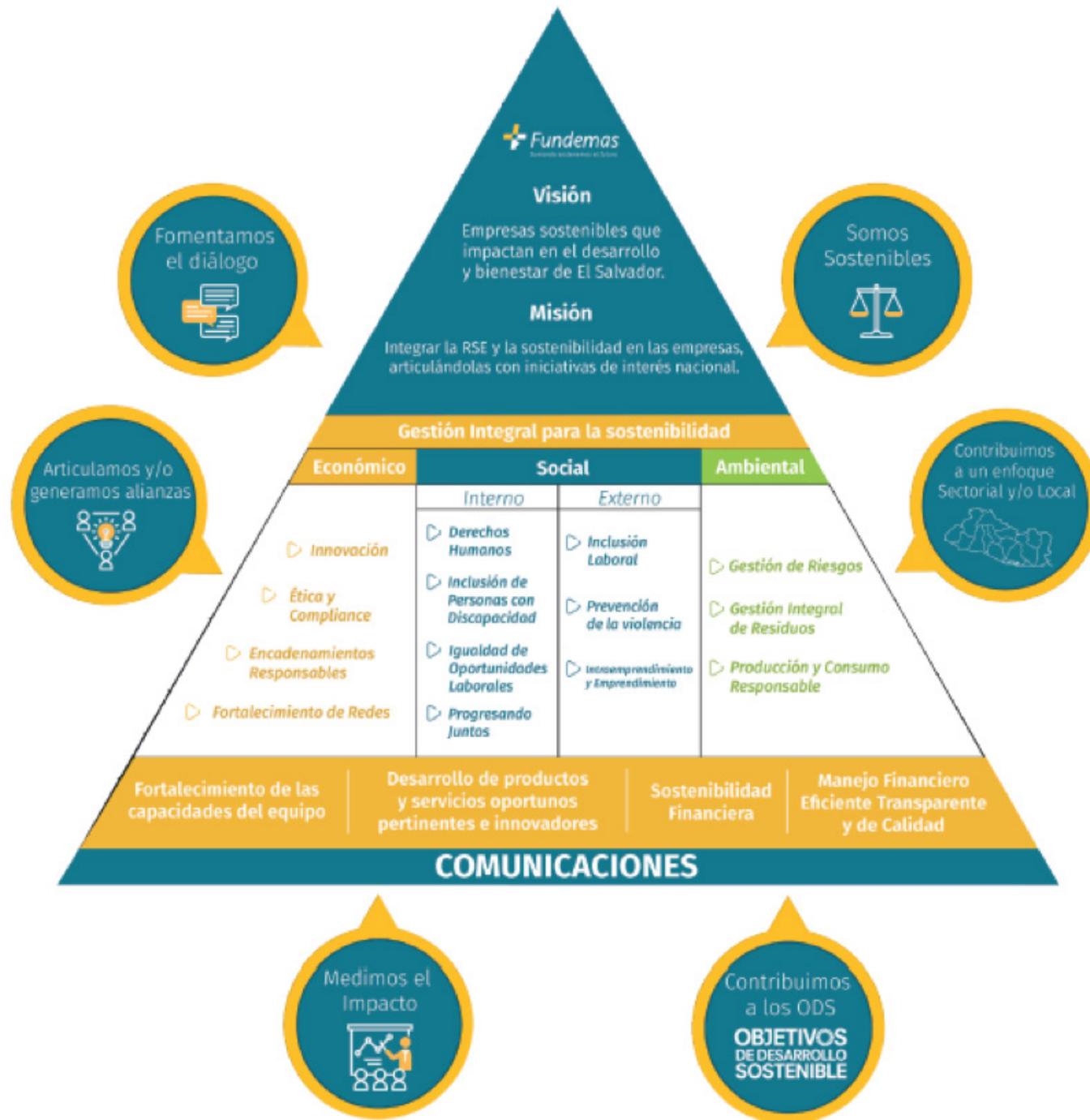
- **Económica** (innovación, ética y compliace, encadenamientos responsables, fortalecimiento de redes)
- **Social interno** (derechos humanos, inclusión de personas con discapacidad, igualdad de oportunidades laborales, progresando juntos)
- **Social externo** (inclusión laboral, prevención de la violencia, intraemprendimiento y emprendimiento)
- **Ambiental** (gestión de riesgos, gestión integral de residuos, producción y consumo responsable)

2. Fortalecimiento de las capacidades del equipo

3. Desarrollo de productos y servicios oportunos pertinentes e innovadores

4. Sostenibilidad Financiera

5. Manejo financiero eficiente, transparente y de calidad



Definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (G4-14) (G4-15)

FUNDEMAS adopta e impulsa la definición de la Responsabilidad Social, establecida en la Norma ISO 26000:

FUNDEMAS adopta e impulsa la definición de la Responsabilidad Social, establecida en la Norma ISO 26000:

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones causan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas o públicos de interés;
que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;
y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.

7 materias de la Responsabilidad Social Empresarial



Principales Productos y Servicios (G4-4)

El modelo e implementación de la RSE y Sostenibilidad, de FUNDEMÁS, está basado en una gestión integral de la sostenibilidad y sus tres dimensiones: económica, social y ambiental y se concentra en el desarrollo de programas de formación, herramientas, metodologías, servicios especializados y espacios de articulación e incidencia que apoyan a las empresas.

FUNDEMÁS acompaña a las pequeñas, medianas y grandes empresas a incorporar o a fortalecer su estrategia de sostenibilidad a través de las siguientes áreas de trabajo:

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Esta dimensión nos permite la implementación de estrategias de RSE y sostenibilidad en las empresas, abarcando sus públicos de interés y los componentes de su cadena de valor de forma ética y transparente.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Esta dimensión nos permite potenciar la gestión ambiental de las empresas, articulando sus esfuerzos ambientales con actores claves.

DIMENSIÓN SOCIAL

A través de esta dimensión buscamos promover el bienestar de las personas, al interior y exterior de las empresas, a través de prácticas responsables, el diseño e implementación de proyectos de impacto social.

GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

A través de la que integramos y alineamos el concepto de responsabilidad social y sostenibilidad a la estrategia de la empresa.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE FUNDEMAS DURANTE EL AÑO 2019

Espacios de Formación

- + Diplomado de Formación en RSE.
- + Diplomado Online.
- + Semana de la RSE y Sostenibilidad.
- + Marca Positiva.
- + **Talleres**
 - Planificación estrategia.
 - Voluntariado.
 - Código de ética.
 - Diálogo con Stakeholders.
 - Cálculo de huella de carbono.
 - Creación de proyectos para colaboradores.
 - Otros talleres relacionados a las dimensiones de trabajo.
 - Metodología de Impacto Colectivo.
 - Diálogo para incidencia comunitario.
 - Desarrollo de la habilidad Intra-Emprendedora (EMPRETEC).
 - Ética y Compliance.

Proyectos

- + Limpiemos El Salvador.
- + Comunidades Sostenibles: Redes de jóvenes Soyapango y Escalón.
- + Jóvenes Líderes para la Construcción de Paz en El Salvador.
- + Construyendo puentes para la juventud.

Consultorías

- + Adhesión al Pacto Global.
- + Gestión de Proyectos.
- + Herramientas para el diálogo.
- + Desarrollo medición de riesgo en DDHH para empresas.
- + Desarrollo de protocolos sectoriales.
- + Diagnóstico en sostenibilidad.
 - Madurez
 - Procesos
- + Análisis de Stakeholders.
- + Análisis de Materialidad.
- + Rendición de cuentas GRI.
- + Innovación para la sostenibilidad.

Mesas de trabajo

- + Diseño de Estrategia de Sostenibilidad.
- + Progresando Juntos: empresas y colaboradores.
- + Inclusión de Personas con Discapacidad.
- + Ecoeficiencia Empresarial.
- + Gestión de riesgos.
- + Mesa de Igualdad de Mujeres y Hombres.
- + Mesa de Comunicación de la RSE y Sostenibilidad.

Análisis de Materialidad de FUNDEMAS

Durante el 2019, FUNDEMAS mantuvo vigente su mapa de análisis de materialidad, elaborado en el 2017, para fortalecer su estrategia de RSE y Sostenibilidad. En este proceso se utilizaron herramientas como:

Análisis de cadena de valor de FUNDEMAS.

Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales.

Los resultados de este proceso de materialidad de FUNDEMAS se describen a continuación:

Análisis de la cadena de valor (G4-12)

Como oenegé, y dada la naturaleza de su labor, la cadena de valor de FUNDEMAS se centra en la generación de actividades para impulsar la sostenibilidad en las empresas, y con ello, impactar positivamente en la sociedad salvadoreña. El proceso de la cadena de valor de la Fundación es el siguiente:



- Empresa
Dimensión Económica
Dimensión Social
Dimensión Ambiental
- Articulación
Diálogo
Iniciativas de interés Nacional
- Incidencia
Gremiales Empresariales
Academia
Sociedad Civil
Medios de Comunicación
- Impacto Colectivo
Desarrollo Sostenible
Competitividad

Descripción de la cadena de valor de FUNDEMAS

GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

FUNDEMAS consideró que el centro de sus actividades radica en gestionar e integrar la sostenibilidad, en el sector privado, para el desarrollo de El Salvador.

EMPRESA

en el nivel 2, las empresas son el medio que FUNDEMAS utiliza para impulsar el desarrollo sostenible, a través de la integración e implementación de estrategias de sostenibilidad que abarquen los aspectos económicos, sociales y ambientales.

INCIDENCIA

como tercer nivel, FUNDEMAS busca generar incidencia a través de la articulación entre diferentes actores, como gremiales empresariales, instituciones públicas, agencias de cooperación, academia, medios de comunicación y sociedad civil.

IMPACTO COLECTIVO

mediante diversas actividades y la articulación entre todos los actores sociales y económicos, FUNDEMAS genera un impacto colectivo que contribuya al desarrollo sostenible de El Salvador.

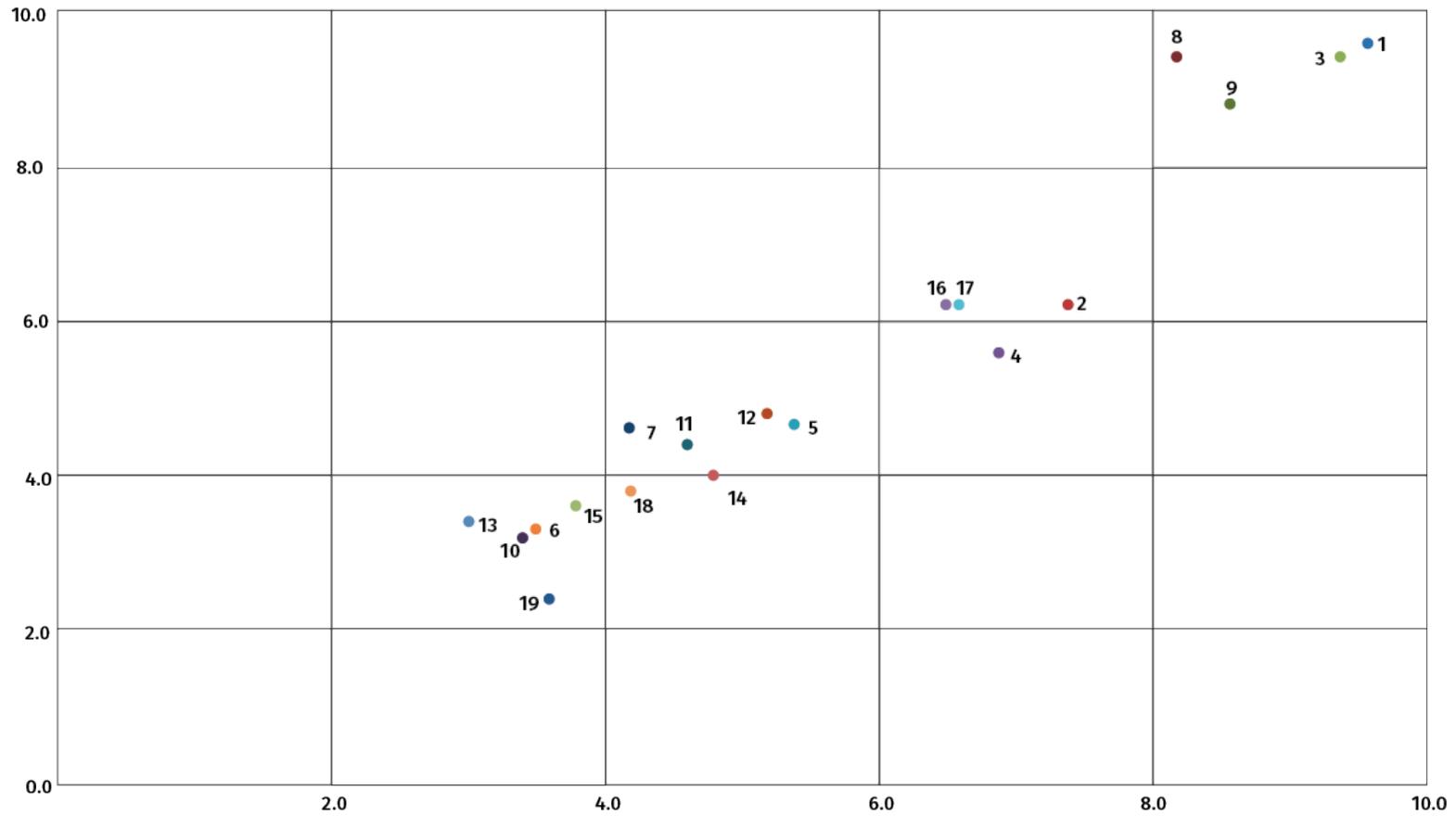
Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales

Para definir sus temas materiales, FUNDEMAS realizó un proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés, de acuerdo con la relevancia e influencia que estos pueden llegar a tener en la organización y en su toma de decisiones. Este mapeo fue hecho con el apoyo de los colaboradores y miembros de la Junta Directiva.

El resultado del mapeo de públicos de interés (stakeholders) de FUNDEMAS, con base en su relevancia e influencia, para organización, que se grafica a continuación:

	Stakeholders	Influencia (X)	Relevancia (Y)
1	Junta Directiva	9.6	9.6
2	Dirección Ejecutiva	9.4	9.4
3	Empresas Socias (miembros)	8.6	8.8
4	Cooperación Internacional	8.2	9.4
5	Comités de FUNDEMAS	7.4	6.2
6	Colaboradores	6.9	5.6
7	Comunidad Digital	6.6	6.2
8	Medios de Comunicación	6.5	6.2
9	Red Intergrarse/Homólogos	5.4	4.7
10	Ministerio de Medio Ambiente	5.2	4.8
11	ONG's Aliadas	4.8	4.0
12	Consultores	4.6	4.4
13	Red de Pacto Global	4.2	4.6
14	Gobiernos Locales	4.2	3.8

15	Gremiales	3.8	3.6
16	ADESCOS	3.6	2.4
17	Sociedad / Comunidades	3.5	3.3
18	Proveedores	3.4	3.2
19	INSAFORP	3.0	3.4



Diálogo con las partes interesadas

(G4-24) (G4-25) (G4-26) (G4-27) (NGO-9)

A partir de lo anterior, FUNDEMAS implementó un proceso de diálogo con sus partes interesadas, tanto a nivel interno como externo, para conocer los temas materiales que deben ser aplicados a la naturaleza de la Fundación y que son establecidos en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés) en su versión 4.

Los públicos con los que FUNDEMAS realizó su proceso de diálogo son:

Internos: colaboradores y Junta Directiva

Externos: empresas socias.

Asuntos Materiales de FUNDEMAS

(G4-19) (G4-20) (G4-21)

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales de FUNDEMAS estableció los impactos principales de la Fundación, tanto positivos como negativos, en temas económicos, ambientales y sociales, facilitando así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible.

Una vez finalizado el diálogo con los públicos de interés, se estableció que los asuntos materiales de la organización son:

Aspectos		Asuntos	
Económico		A	Desempeño económico
		B	Distribución de los recursos
		C	Recaudación de fondos de manera ética
		D	Servicios de terceros (consultores)
		E	Presencia en el mercado
		F	Estrategia de Sostenibilidad / Fortalecimiento institucional
Ambiental		G	Productos y servicios (eventos), y consumo sostenible
		H	Prevención de la contaminación
Social	Prácticas Laborales	I	Empleo
		J	Capacitación y Actualización
	Derechos Humanos	K	Debida diligencia
		L	No Discriminación
	Sociedad	M	Anti-corrupción / soborno
		N	Transparencia
		O	Políticas Públicas

Social

**Responsa
bilidad
sobre el
producto**

P Comunicaciones y mercadeo

Q Privacidad del cliente

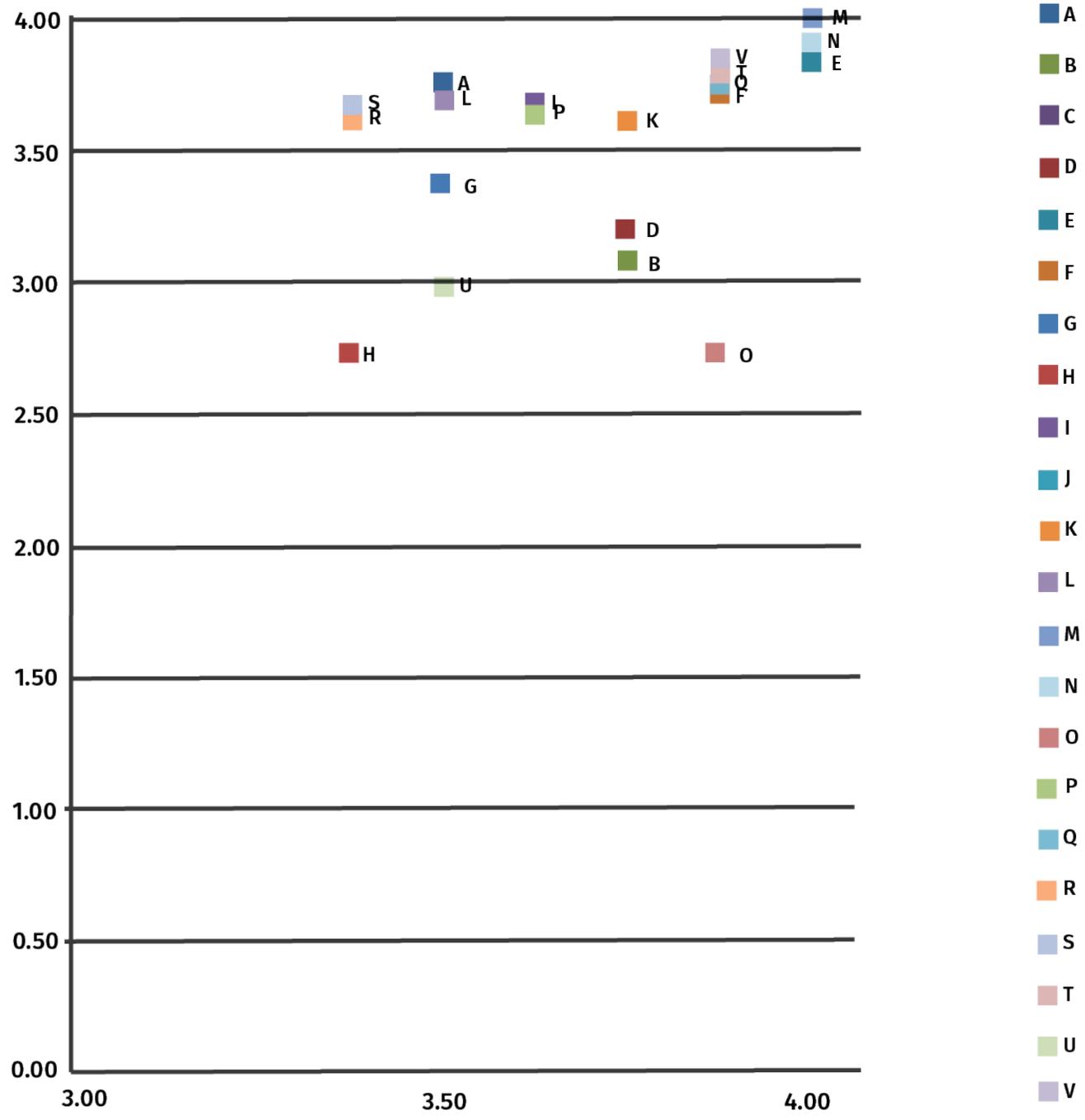
**R Mecanismos de retroalimentación,
reclamos y acción**

S Monitoreo, evaluación y aprendizaje

T Concienciación pública y promoción (advocacy)

U Coordinación

V Compromiso con el accionista



Reflexiones del proceso de materialidad de FUNDEMAS^{(G4-19) (G4-20) (G4-21)}

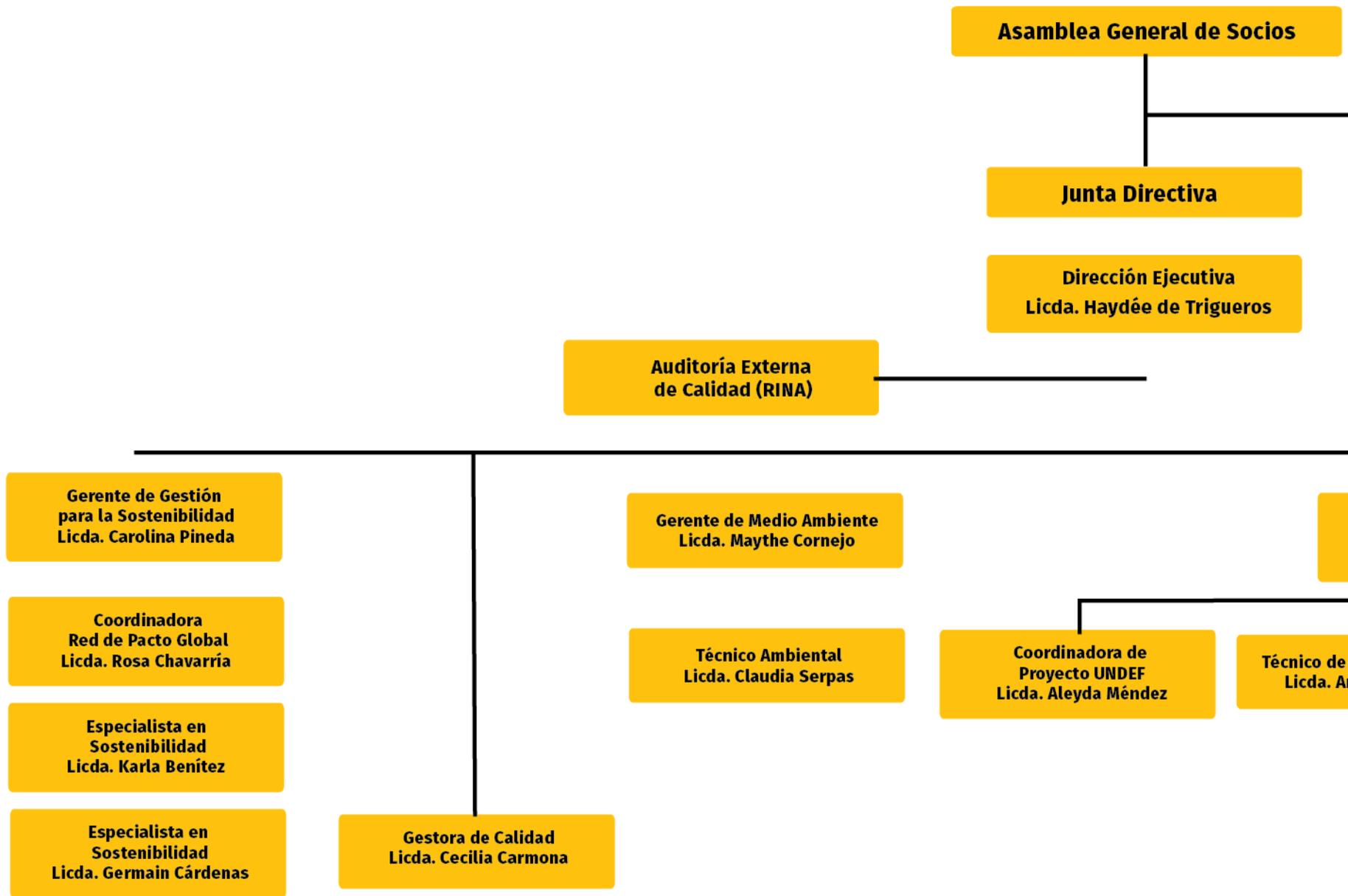
Al finalizar el proceso de materialidad de FUNDEMAS, se identificaron estos resultados:

- *FUNDEMAS realiza acciones que cumplen con los asuntos materiales identificados por los públicos de interés; por ejemplo, la difusión de su desempeño económico.*
- *Para este ejercicio de materialidad, FUNDEMAS tomó en cuenta la opinión de los públicos de interés: colaboradores, junta directiva y empresas socias, para establecer sus asuntos materiales.*

Gobierno Corporativo (G4-34)

El Gobierno Corporativo de FUNDEMAS está ejercido, en primer lugar, por su Asamblea General de Socios, que representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de FUNDEMAS se reúne en forma ordinaria una vez al año y de modo extraordinario cuando los miembros de su Junta Directiva así lo dispongan.

Asimismo, la Asamblea General de Miembros es secundada por su Junta Directiva, conformada por líderes empresariales y profesionales en diferentes ámbitos de la economía nacional, que se reúnen una vez al mes para guiar y facilitar la toma de decisiones de la fundación y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad. La implementación de sus labores es ejecutada por el equipo operativo de la organización.



Auditoría externa fiscal

**Gerente de
Proyectos Sociales**
Licda. Andrea Dominguez

**Gerente de
Comunicaciones**
Lic. Luis Cerón

**Gerente
Administrativo Financiero**
Lic. Julio Avendaño

Empresarialidad
Abella Aguirre

**Coordinadora de
Proyecto Puentes**
Licda. Jasmin Coreas

**Monitoreo y evaluación
de Impacto**
Licda. Gabriela León

**Coordinadora de
Proyecto AVINA**
Licda. Karla Nerio

**Community Manager y
Diseño Estratégico**
Lic. Edwin Teos

**Recepción y Asistencia
Administrativa**

Mensajero Outsourcing

Consejería Outsourcing

Asamblea General de Miembros 2019

El 30 de mayo de 2019, FUNDEMAS presentó, durante su Asamblea General de Miembros, su reporte de sostenibilidad anual, en el que se detalló los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

En este espacio, FUNDEMAS incorporó a cuatro nuevos socios a su membresía:



**Aldeas Infantiles SOS
El Salvador**



**Livsmart Américas
S.A. DE C.V.**



**Energía, Desarrollo y Consultoría
(EDECSA)**



**Parques y Jardines
Cuscatlán**

Para el período 2018 – 2020, la Junta Directiva de FUNDEMÁS está conformada de la siguiente manera (G4-EC6) (G4-LA12):

- | | | |
|-----------|--------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Lic. Tomás Regalado Papini | <i>Presidente</i> |
| 2 | Lic. Carlos Borgonovo | <i>Vicepresidente</i> |
| 3 | Lic. Herbert Blandon | <i>Director</i> |
| 4 | Lic. Robert Murray Álvarez | <i>Director</i> |
| 5 | Licda. Graciela Fontg | <i>Directora</i> |
| 6 | Ing. José Rodríguez Perdomo | <i>Director</i> |
| 7 | Lic. Aldo Enrique Vallejo | <i>Director</i> |
| 8 | Ing. Ricardo Hernández | <i>Director</i> |
| 9 | Ing. Jaime Guevara | <i>Director</i> |
| 10 | Lic. Onno Wuelfers | <i>Director</i> |
| 11 | Licda. Beatriz Peralta | <i>Directora</i> |
| 12 | Licda. Claudia Cruz | <i>Directora</i> |
| 13 | Lic. Walter Alexander López | <i>Director</i> |
| 14 | Lic. Álvaro Ernesto Guatemala | <i>Director</i> |



La Junta Directiva de FUNDEMAS se caracteriza por (G4-EC8) (G4-LA12):

Ser el principal guía y tomador de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la fundación y para impulsar la cultura de la RSE y la Sostenibilidad en El Salvador.

El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la Fundación.

Cada uno de los miembros de la Junta Directiva ha asumido su cargo de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución económica a cambio.

La Junta Directiva está conformada por tres mujeres y 11 hombres. (G4-EC6)

Miembros de FUNDEMAS (2000 a 2019)

Al cierre de su Asamblea General de Socios, en mayo de 2019, FUNDEMAS cuenta con un total de más de 176 miembros, que lo conforma entre fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, ONG y personas naturales. Cabe destacar que los miembros de FUNDEMAS, en algunos casos solamente aportaron en una ocasión, especialmente para su proceso de fundación.

Al cierre de 2019, la estructura de miembros de FUNDEMAS es la siguiente:



- Gremiales (4%)**
- Universidades (6.5%)**
- Fundaciones (10%)**
- Personas (27.5%)**
- Empresas (52%)**

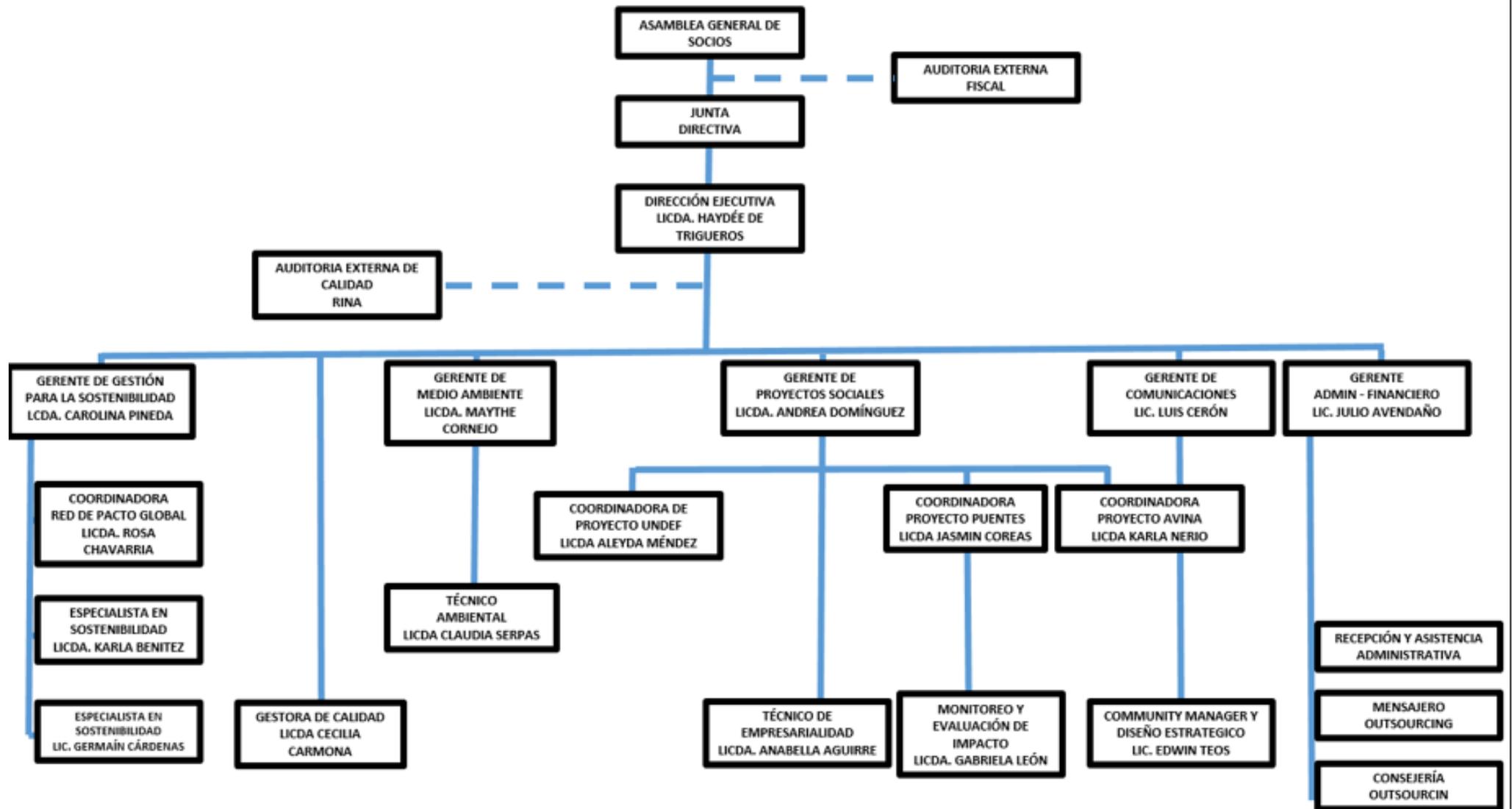
Nuestro público interno

(G4-10) (G4-11) (G4-13) (G4-LA1)

El equipo de colaboradores de FUNDEMÁS está conformado por profesionales enfocados en sus distintas áreas de responsabilidad y que cumplen con las competencias requeridas por el perfil del puesto correspondiente. Durante el transcurso de 2019 se incorporaron cinco personas al equipo de la Fundación para cubrir nuevos puestos de trabajo y vacantes que surgieron gracias a nuevos proyectos obtenidos. Un total de 22 personas forma parte del equipo, de los cuales el 31.81% son hombres, que tienen una edad promedio de 35.4 años; y el restante 68.19% son mujeres, con una edad promedio de 31.5 años.

A continuación, se presenta al equipo operativo de FUNDEMÁS:

1. **Licda. Haydée de Trigueros**, *Directora Ejecutiva*
2. **Licda. Carolina Pineda**, *Gerente de Gestión para la Sostenibilidad*
3. **Licda. Maythé Cornejo**, *Gerente Ambiental*
4. **Lic. Luis Cerón**, *Gerente de Comunicaciones*
5. **Lic. Julio Avendaño**, *Gerente Administrativo Financiero*
6. **Licda. Andrea Domínguez**, *Gerente de Proyectos Sociales*
7. **Licda. Karla Benítez**, *Especialista en Sostenibilidad*
8. **Lic. Germain Cárdenas**, *Especialista en Sostenibilidad*
9. **Licda. Rosa Vilma Chavarría**, *Coordinadora Red de Pacto Global*
10. **Licda. Aleyda Mendez**, *Coordinadora proyecto UNDEF*
11. **Licda. Anabella Aguirre**, *Técnico en empresariedad*
12. **Lic. Edwin Teos**, *Community Manager y Diseño Estratégico*
13. **Licda. Cecilia Carmona**, *Gestora de Calidad*
14. **Lic. David Magaña**, *Asistente de Finanzas y Contabilidad*
15. **Licda. Xiomara López**, *Asistente administrativa*
16. **Licda. Jasmin Coreas de Laínez**, *Coordinadora de Proyecto*
17. **Licda. Gabriela León**, *Técnico de control y monitoreo*
18. **Licda. Claudia Najarro**, *Coordinadora de Proyecto ResCA – FUNDEMÁS*
19. **Ing. Fernando Chacón**, *Consultor Técnico de Proyecto ResCA – FUNDEMÁS*
20. **Licda. Karla Nerio**, *Coordinadora de Proyecto AVINA – FUNDEMÁS*
21. **Lic. Pedro Durán**, *Gerente de proyecto BID Flor Blanca*
22. **Licda. Karla Daura**, *Proyecto Distrito de negocio Flor Blanca*



Fortalecimiento del Recurso Humano de FUNDEMAS

(G4-LA5) (G4-LA6) (G4-LA9) (G4-LA10)

Durante 2019, FUNDEMAS implementó una serie de actividades de formación de su recurso humano, lo que permitió que los integrantes del equipo de trabajo participaran en diferentes capacitaciones, tanto nacionales como internacionales. Con ello se logró fortalecer las capacidades de los colaboradores, mejorar los resultados e incrementar el nivel de desempeño en sus áreas de trabajo.

Gracias a lo anterior, el equipo de colaboradores contó con un total de 1,039 horas de formación. Este proceso formativo posee un valor estimado de \$68,428.83 dólares americanos. Con las alianzas estratégicas de FUNDEMAS, la inversión real y asumida por la organización fue de solo \$9, 807.61 dólares.

Lo anterior implica que, durante el 2019, el 100% del staff fijo de FUNDEMAS fue capacitado en diferentes áreas, y cada colaborador recibió un promedio de 51 horas de capacitación. Asimismo, en algunos espacios de formación participaron miembros del equipo de consultores de FUNDEMAS.

Entre las capacitaciones y entrenamientos recibidos por el personal de FUNDEMAS durante 2019, se destacan: Innovación para la sostenibilidad, Liderazgo ético, Elaboración de planes empresariales en reducción del riesgo de desastres, entre otros. A continuación se presenta el cuadro resumen de capacitaciones del staff de FUNDEMAS:

Cargo	Nombre	Nº de cursos recibidos.	Duración en horas
Directora Ejecutiva	Haydée de Trigueros	3	72
Gte. de Administración y Finanzas	Julio Avendaño	2	24
Gte de Comunicaciones	Luis Cerón	2	56
Gte. de Gestión para la sostenibilidad	Carolina de Chinchilla	3	64
Gte. de Medio Ambiente	Maythé Cornejo de Rivas	5	128
Gte. de Proyectos sociales	Andrea Domínguez	3	80
Especialista en Sostenibilidad	Karla Benítez	2	38
Coordinadora de la Red de Pacto Global	Rosa de Vilma Chavarría	2	32
Gestora de Calidad/ Asistente Contable	Cecilia Carmona	1	8
Consultor ResCA	Fernando Chacón	2	28
C. Manager y Diseño Estratégico	Edwin Teos	2	48
Técnico Ambiental	Claudia Serpas	1	8
Técnico de empresariedad	Anabella Aguirre	2	16
Recepción y asistencia administrativa	Xiomara López	3	22
Asistente de contabilidad y finanzas	David Magaña	2	24
Facilitador EMPRETEC	David Echevoyén	1	40
Coordinadora proyecto AVINA	Karla de Nerio	2	38
Consultora FGK	Illiana Artiga	1	8
Consultor Puentes	Francisco Linares	1	8
Consultor Puentes	Everaldo Polio	1	8
Consultor Puentes	Ana María Ayala	1	8
Técnico en empleabilidad	Cecilia Iglesias	1	8
Monitoreo y evaluación	Gabriela León	1	8
Facilitador EMPRETEC	Jasmin Coreas	2	56
Consultor Puentes	Aleyda Méndez	3	120
Facilitador EMPRETEC	Norma Orellana	1	40

Evaluación del personal

A partir de 2014, FUNDEMAS implementó un sistema de evaluación de desempeño, el que se aplicó al 100% de colaboradores en 2019. Tras la realización de esta evaluación se destacan los siguientes resultados:

A partir de esta evaluación, se determinó que las principales fortalezas del equipo de colaboradores de la Fundación son excelentes en RELACIONES INTERPERSONALES, su DISPOSICIÓN AL TRABAJO y su capacidad de DISCRECIÓN. (G4-LA11)

A la vez, se destacan algunos aspectos del recurso humano y clima laboral de FUNDEMAS:

Del personal contratado por FUNDEMAS, el 88% acompaña a las empresas para implementar de estrategias de RSE y Sostenibilidad, y está dedicado a la ejecución y generación de proyectos que permitan a las empresas ser aliados del desarrollo sostenible. El 12% restante se dedica a labores administrativas de la organización. (G4-LA12)

El 100% de los colaboradores de FUNDEMAS gozó de contrato laboral durante el año 2019.

En cuanto al pago de salarios, el salario mínimo de FUNDEMAS supera en un 16% al salario mínimo del mercado nacional.

FUNDEMAS no ha enfrentado incidentes y/o denuncias de discriminación a lo largo de sus 19 años de trayectoria. Para evitar que ocurra este tipo de situaciones, se incluyó dentro de su Código de Ética la norma que establece que la organización deberá: “respetar y propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso, hostigamiento sexual y discriminación.” (G4-HR9)

Asimismo, FUNDEMAS garantiza no haber enfrentado ningún incidente y/o denuncia de corrupción, por lo que anteriormente no se habían aplicado medidas para combatir este problema hasta la fecha. Esta es la razón por la que se decidió incluir este punto dentro del Código de Ética de la organización, el que establece que: “el personal tiene el deber de cumplir con las disposiciones de la Ley de Ética Gubernamental de El Salvador y toda legislación o tratado dirigido a la prevención de la corrupción.” (G4-SO3)

Con respecto a las obligaciones tributarias formales y de pago, durante 2019 FUNDEMAS no estuvo sujeto a ninguna observación, pago de multa o recargo. La Fundación ha cumplido con las regulaciones correspondientes al registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. (G4-LA2) (G4-LA4) (G4-LA16).

Se capacitó a miembros de la organización en primeros auxilios y en cómo reaccionar ante riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, etc.). También, FUNDEMAS ha incluido a parte de sus colaboradores como parte del Comité de Brigadistas instaurado por la administración que brinda el servicio de alquiler de oficinas a la organización. (G4-LA5).

Dada la naturaleza del trabajo de FUNDEMAS, no se presentaron víctimas mortales o accidentes laborales durante 2019.

Alianzas Estratégicas 2019

(NGO-8) (G4-16)

Desde su nacimiento, FUNDEMAS cuenta con el apoyo de diferentes organizaciones, nacionales e internacionales, que comparten la misma visión de desarrollo sostenible en beneficio de la sociedad salvadoreña, a través de la implementación y adopción de prácticas de RSE. Durante 2019, la Fundación sigue contando con los apoyos institucionales que pueden clasificarse de la siguiente manera:

INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: INTEGRARSE



FUNDEMAS contó con el valioso apoyo de organizaciones comprometidas con la RSE a escala regional y latinoamericano, con quienes logró llevar a cabo actividades en beneficio del sector empresarial de El Salvador.

Entre estas organizaciones se pueden destacar los miembros de la Red de Integración Centroamericana de RSE (INTEGRARSE), la que representa una alianza de organizaciones privadas en siete países de la región, incluyendo Panamá y República Dominicana, que apoyan a las empresas en la difusión e implementación de la Responsabilidad Social como parte de sus estrategias de negocio, facilitando la alianza con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional de Centro América.

INTEGRARSE está conformada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED de Costa Rica), el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CENTRARSE) radicada en Guatemala: la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE); la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE); SumaRSE, de Panamá; y EcoRed, de República Dominicana. (G4-S01).

GLOBAL COMPACT (PACTO GLOBAL) (G4-HR-I)



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

A partir de 2014, FUNDEMAS pasó a formar parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. Con ello, la Fundación apoya los 10 principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. El Pacto Global de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 principios universalmente aceptados para promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad.

- 10,435 compañías adheridas oficialmente al Pacto Global
- 166 países

Es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. Las Redes Locales del Pacto Global ayudan a las empresas a entender lo que significa la empresa responsable dentro de los diferentes contextos. A través de las redes, las compañías pueden hacer conexiones locales (con otras empresas y grupos de interés de las ONG, Gobierno y la Academia) y recibir orientación para poner sus compromisos de sostenibilidad en acción.

Actualmente, FUNDEMAS posee la secretaria de la Red Local del Pacto Global, en El Salvador, la que tiene por misión: “promover los pilares de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y anticorrupción e incidir positivamente en las estrategias de las empresas, sector público y sociedad civil para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”.

La Red Local del Pacto Global, nació en el año 2017, y está conformada por las siguientes organizaciones:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. AES El Salvador | 9. GRUPO CALVO |
| 2. Cadena de Hoteles Villa Serena | 10. Holcim El Salvador S.A. de C.V. |
| 3. Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (CASALCO) | 11. La Constancia |
| 4. Centro Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEDES) | 12. Grupo Sabor Amigo |
| 5. Constructora Díaz Sánchez S.A. de C.V. (DISA) | 13. Grupo Roble |
| 6. DAVIVIENDA | 14. Scotiabank El Salvador |
| 7. Distribuidora de Electricidad DELSUR | 15. TIGO El Salvador |
| 8. Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) | 16. Universidad Don Bosco |
| | 17. Universidad Francisco Gavidia |
| | 18. Universidad Gerardo Barrios |
| | 19. Un pulmón Más |
| | 20. Laboratorios Paill |

Durante el año 2019, la Red Local del Pacto Global realizó estas actividades:

- Taller de “Evaluación de Impactos sociales en DDHH en las empresas” con la participación de 13 empresas.
- Conferencia: “Incorporando los ODS en la estrategia Corporativa” con la participación de 18 organizaciones.

Se han realizado 4 conversatorios, dando como resultado \$ 30,501 en publicity y se publicaron 13 notas en prensa escrita, medios virtuales, revistas empresariales. Durante el año 2019, las empresas que forman esta red invirtieron una cantidad de \$3,329,335.65 dólares para la ejecución de varios proyectos que beneficiaron a más de 219,628 salvadoreños. Tanto los montos como el número de beneficiados se distribuyen en las diferentes actividades que realizaron los miembros de la red y que impactan en áreas del desarrollo sostenible como: prácticas laborales, medio ambiente, inversión social y desarrollo de la comunidad.

ALIANZA UNISDR Y ARISE



En 2017, FUNDEMAS consolidó su alianza con la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR, por sus siglas en inglés), convirtiendo a la Fundación en el capítulo local de esta iniciativa internacional. Dicha alianza se mantuvo durante el 2019.

UNISDR fue creada en 1999, bajo resolución A/RES/54/219, es el punto focal designado en el sistema de las Naciones Unidas para la coordinación de la reducción del riesgo de desastres, para asegurar sinergias entre las actividades de reducción de desastres de las Naciones Unidas y las organizaciones regionales, y entre las actividades en los campos socioeconómicos y humanitarios.

Al convertirse en capítulo local, FUNDEMAS se comprometió a desarrollar actividades dirigidas a la gestión de riesgo de desastres principalmente:

- a. Concientizar acerca del riesgo de desastres;**
- b. Influenciar a la población en integrar la resiliencia a los desastres dentro de sus actividades;**
- c. Compartir conocimiento entre las empresas del sector privado que favorezcan acciones para la reducción del riesgo de desastres en sus respectivos sectores;**
- d. Impulsar el trabajo conjunto y las alianzas públicas privadas;**
- e. Apoyar acciones que desde el conocimiento o experticia del sector privado sean útiles a los planes o políticas nacionales encaminadas a la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres.**

Alianzas con Agencias de Cooperación Internacional

En 2019, FUNDEMAS tuvo entre sus aliados a organismos de cooperación internacional. Por medio de estas alianzas se generaron proyectos y espacios de discusión, a través de los cuales se logró compartir con el sector privado de El Salvador tendencias de la RSE y Sostenibilidad que son implementadas en la actualidad.

Entre las alianzas realizadas, durante el año 2019, se destacan: RESCA, USAID, Fundación AVINA, entre otras.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Fundación
Avina



ResCA
RESILIENT CENTRAL AMERICA

Participación de FUNDEMAS en Grupos de Trabajo interinstitucionales

CONSEJO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD AM- BIENTAL Y VULNERABI- LIDAD (CONASAV).

El CONASAV es una instancia consultiva, de diálogo y concertación integrada por una diversidad de actores para la búsqueda de acuerdos y compromisos nacionales en torno a las prioridades de desarrollo del país en materia de sustentabilidad ambiental y vulnerabilidad. Su composición es amplia, plural y permanente, y está dotado de autonomía para el cumplimiento de sus objetivos y atribuciones. Su constitución está respaldada por el Decreto Presidencial suscrito el 3 de febrero 2016 por el presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

GRUPOS CONSULTIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL (CON- SOCS)

Los ConSoC son una plataforma de colaboración y consulta permanente promovida por el Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e integrada por un grupo de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) de cada país, seleccionadas en función al trabajo que cada una desempeña, así como su relación con uno o varios de los pilares de la estrategia de desarrollo consensuada con los gobiernos de cada país.

GRUPO ASESOR DE COMER- CIO HACIA LA UNIÓN EU- ROPEA

Grupo de trabajo compuesto por organizaciones representativas e independientes, con una participación equilibrada de actores de los sectores económicos, sociales y medioambientales, que incluya, entre otras, organizaciones de empleadores, trabajadores y organizaciones de la sociedad civil.

FUNDEMAS certificado bajo la Norma ISO 9001:2015 (G4-I4)

Con el propósito de impulsar una cultura de calidad y mejora continua en todas sus actividades, FUNDEMAS realizó auditoría de recertificación de aplicación de la Norma ISO 9001:2015, durante el mes de abril de 2019, por parte de la entidad internacional certificadora “RINA SERVICES” la que brindó como resultado los siguientes:

- Cumplimiento de los requisitos de la Norma, logrando de ésta manera la recertificación y mantenimiento del certificado.
- Excelente opinión de auditoría externa de calidad, considerando que nuestro Sistema de Gestión de Calidad se encuentra correctamente implementado en todos los procesos.
- En cuanto a la gestión de calidad no se obtuvieron observaciones de ningún tipo.



MANAGEMENT AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DESIGN AND EXECUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROMOTION, TRAINING AND PROJECTS.

La validez de este certificado depende de las evaluaciones semestrales / anuales y revisión completa cada tres años del Sistema de Gestión
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system

El uso y validez de este certificado está sujeto al cumplimiento de los documentos RINA, Reglamento para la Certificación de Sistemas de Gestión de Calidad
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document - Rules for the certification of Quality Management Systems

Fecha de renovación

Unidad de gestión para la sostenibilidad

FUNDEMAS, a través de sus principales líneas de trabajo, busca impulsar la RSE y la Sostenibilidad en El Salvador, generando espacios especializados a través de tres áreas básicas de trabajo (G4-14): económico, social y ambiental.

La unidad de Gestión para la Sostenibilidad, de FUNDEMAS, busca desarrollar competencias y destrezas en las empresas para que puedan desarrollar e implementar su Estrategia de Sostenibilidad y RSE.

En el marco de este eje de trabajo se realizaron acciones y resultados como los siguientes:

Medición de la RSE y Sostenibilidad

FUNDEMÁS implementó los diferentes instrumentos de medición, entre sus empresas, para determinar el estado de la RSE, la Sostenibilidad y, en algunos casos, áreas más puntuales para determinar estrategias empresariales de mayor alcance e impacto. Entre las herramientas utilizadas en el 2019 destacan:

INDICARSE E INDICARSE PYME:

Utilizado para medir las siete materias del a Norma ISO 26 de Responsabilidad Social, entre las empresas. A la vez, este instrumento está alineado para medir el apoyo de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global de las Naciones Unidas. Durante el año 2019 se realizaron 22 procesos de autoevaluación INDICARSE.

DIAGNÓSTICO DE MADUREZ:

Instrumento para identificar brechas de mejora en cuanto al nivel de incidencia y compromiso que las organizaciones y empresas tienen a través de sus estrategias de RSE y Sostenibilidad. Durante el año 2019 se realizó un proceso de diagnóstico de madurez.

DIAGNÓSTICO INCLUIRSE:

Instrumento desarrollado para medir aspectos de sostenibilidad empresarial como políticas de igualdad de género, diálogo social e inclusión de jóvenes en riesgo, entre otros aspectos para poder desarrollar una estrategia de inclusividad en las empresas. Durante el año 2019 se realizaron 82 procesos de evaluación INCLUIRSE.

En total, durante el año 2019, se contó con un total de 106 empresas, que realizaron alguno de los diferentes instrumentos de medición.



Semana de la RSE y Sostenibilidad 2019

FUNDEMAS en alianza con el Proyecto de USAID Puentes para el Empleo, lanzaron la séptima edición de la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad con el lema: Sostenibilidad 4.0, ¡Actuemos ya! Esta semana es la principal vitrina del quehacer empresarial en El Salvador, en beneficio de su desarrollo económico, social y ambiental.

La Semana de la RSE y Sostenibilidad 2019 se realizó del 8 al 12 de julio, y estuvo dirigida a representantes de pequeñas, medianas y grandes empresas; organismos de cooperación; representantes de instituciones de educación superior; gobierno central y municipal; medios de comunicación; organizaciones de la sociedad civil, y estudiantes y docentes universitarios.

FUNDEMAS compartió las tendencias que se implementan en materia de RSE y sostenibilidad, las cuales se basan en temas principales como: medio ambiente, economía circular, innovación y el liderazgo. Con ello, se mostrarán las diferentes acciones que las empresas pueden desarrollar de acuerdo a sus realidades, su impacto y las necesidades que poseen sus públicos de interés.

Para el año 2019 se buscó proyectar que el rol del líder empresarial es un punto de enfoque para inspirar y motivar a que las empresas sean realmente agentes de cambio, que se introduzcan en las necesidades sociales y ambientales de su entorno y que, bajo su guía, desarrollen acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Los temas que se abordaron en este evento fueron:

- Sostenibilidad: revolución 4.0
- Innovando Junto al Cambio Climático
- Cultura corporativa 4.0

Así mismo, se realizaron una serie de talleres especializados para desarrollar competencia en los participantes en temas como:

- Comunicación de la RSE y Sostenibilidad: ¿cómo dar la respuesta correcta?
- Inclusión para la competitividad
- “Reciclaje inclusivo”
- “Guía para integrar la sostenibilidad en las empresas ante el cambio climático”
- Innovación para la Sostenibilidad
- Economía del cambio climático

Entre los conferencistas a la edición 2019, de la Semana de la RSE y sostenibilidad 2019, se destacaron:

Angélica León: comunicadora especializada en innovación y estrategia digital. Amplia experiencia en el diseño y ejecución de proyectos para sistematizar la innovación en las empresas.

Heloísa Schneider: experta de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL

Carmen Pagés: jefa de la división de mercados laborales del Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Ítalo Pizzolante: socio fundador de PIZZOLANTE, firma internacional de consultoría en estrategia y comunicación empresarial.

Al finalizar la Semana de la RSE y Sostenibilidad, se pudo constatar que se contó con la participación de más de 1,800 mil asistentes pertenecientes a empresas de diferentes tamaños y sectores, fundaciones, universidades, gremiales e instituciones públicas, entre otros.

Tipo de Participantes						
Día	Parti. 2019	Empresa 2019	Gremia les 2019	Cooperación ONG 2019	Univ 2019	Gobierno 2019
Lunes	484	251	1	165	47	20
Martes	394	213	2	104	45	30
Miercoles	619	251	1	141	30	25
Jueves	267	148	0	49	6	11
Viernes	94	58	0	28	3	5
TOTAL	1858	921	4	487	131	91

Formación de RSE en 2019

Durante 2019, FUNDEMÁS fortaleció las capacidades de los colaboradores de diferentes empresas, socias y no socias, a través de distintas actividades en las que compartió conceptos, herramientas y tendencias de RSE, para lograr impactar a un total de 2,720 participantes.

Se realizaron diferentes espacios, entre ellos, destacándose las mesas de trabajo, las que para el 2019 fueron siete mesas, en las que se abordaron temas como inclusión laboral para personas con discapacidad, igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en las empresas, comunicación de la RSE, gestión de riesgos ambientales, ecoeficiencia empresarial, Empresas y colaboradores: progresando juntos y desarrollo de la estrategia de sostenibilidad.

En estos espacios se logró contar con la participación de más de 90 empresas de diferentes sectores y tamaños. Los espacios desarrollados por FUNDEMÁS fueron:

Actividades	2019-PROYECCIÓN	
	Personas	Empresas u organizaciones
Capacitaciones y asistencia técnica	800	150
Mesas de Trabajo y Diplomado	300	100
Conferencias y foros	100	25
Charlas de Sensibilización	120	65
Semana RSE	1400	
TOTAL	2720	340

ASISTENCIAS TÉCNICAS ESPECIALIZADAS



Proyecto innovación para la sostenibilidad

Durante el año 2019, FUNDEMÁS junto con el proyecto de USAID para la competitividad económica con el objetivo de impactar en las ventas y generación de empleo en 12 medianas y grandes empresas.

Se tuvo la participación de 12 empresas que implementaron durante 4 meses la metodología de desing thinking con el apoyo de 6 consultores locales previamente seleccionados por Innovare.

Durante todo el proceso de implementación, que inicio con la identificación de las oportunidades de innovación dentro de la empresa para definir en dónde priorizar los esfuerzos de innovación, seguidamente en definir e idear el foco de innovación, la etapa de prototipar y testear, en donde cada empresa construyó su prototipo para posteriormente testearlo con los clientes y saber la opinión del mismo, hasta llegar a la etapa de presentar el caso de negocio en donde cada una de las empresas presentó el impacto que el programa de innovación tuvo en ellas en el aumento en sus ventas y en las nuevas fuentes de empleo que van a crear, resumidas de la siguiente manera:

Actividades	Impacto en ventas	Impacto en nuevas fuentes de empleo
Patronic	115,000	4
Borgonovo Pohl	73,200	1
Banco Agrícola	2,893,000	2
Universidad Francisco Gavidia	54,000	2
Intradesa	55,000	2
Asociación Conexión	29,350	2
PBS	7,300,000	6
Proyecta Arquitectura y Construcción	300,000	3
Cajas Plegadizas	233,400	1
Grupo CASSA	400,000	
Grupo Jomi	594,000	

En total se espera un crecimiento de 12 millones de dólares por las 11 empresas participantes en el programa y 21 fuentes nuevas de empleo.

Lecciones aprendidas

- En cada una de las empresas, se vio la importancia del apoyo de la alta gerencia para poder realizar con éxito el programa. Como el tiempo era sumamente corto, se necesitaba el compromiso de cada uno de los miembros del equipo no solo en participar en las reuniones mensuales que se hacían en FEPADE, sino también, del tiempo que tenían que destinar entre semana para poder realizarlo con éxito y todo esto no se hubiera logrado sin el apoyo de la alta dirección de la empresa.
- Cada una de las empresas aprendieron a pensar “fuera de la caja” con la metodología de “desing thinking”, fue uno de los principales retos que se fueron superando mientras iba avanzando el programa.
- Las empresas vieron la importancia de preguntar a los clientes acerca de sus productos o servicios, para así entender que es lo que realmente necesitan en la actualidad y no seguir ofreciendo el mismo producto o servicio.

Recomendaciones hacia el futuro de mejora del programa

- Invitar a las primeras empresas participantes del programa de innovación, para que incentiven a otras a participar en programas de este tipo y que se den cuenta lo importante que es el pensar “fuera de la caja”.
- Investigar si de alguna manera en los primeros talleres del programa, se pueda reducir a un solo día no a dos seguidos, esto con el objetivo, que las empresas se incentiven más a participar, ya que, fue una de las principales interrogantes que hacían cuando se les fue a presentar el programa y que, por razones de tiempo, se les hacía difícil el poder participar.
- Realizar más ejercicios en las capacitaciones más acorde a las empresas participantes.
- Realizar las presentaciones finales del caso de negocio en dos días y no en uno, para darles un poco más de tiempo a cada una de las empresas, para que los gerentes generales puedan hacer las preguntas que necesiten y darles la aprobación para realizarlo.

Dimensión Social

A través de la dimensión social externa FUNDEMAS busca promover el bienestar de las personas a través de prácticas responsables, diseño e implementación de proyectos de impacto social.

Esta dimensión permite trabajar, tanto con empresas como con ONGs para desarrollar proyectos de alto impacto en comunidades de riesgo y de gran vulnerabilidad, a través del emprendimiento, empleabilidad, emprendimientos sociales, diálogo y liderazgo, y prevención de la violencia.

Proyecto CONECTADAS

Iniciativa realizada junto al TIGO El Salvador y con el objetivo de cerrar la brecha digital de mujeres y sensibilizar en temas de tecnología para contribuir al desarrollo económico y social.

El proyecto, “CONECTADAS”, para lo que resta del año 2020 tiene como finalidad alcanzar por medio de la plataforma digital un promedio de 20,000 mujeres, lo cual será ejecutado por Fundemas para el desarrollo de:

- Digitalización y sensibilización de mujeres en cuanto al uso de tecnología, protección de la niñez y juventud, así como sensibilización en el uso de billetera electrónica, a través de materiales digitales y promocionales educativos, que se podrá ejecutar con cursos digitales, como webinars y una plataforma digital establecida con un registro específico para el ingreso de los usuarios.
- Las temáticas por desarrollar incluirán, más no se limitarán a las siguientes: Internet y sus beneficios, uso productivo del Internet, Protección de niñez y adolescencia, riesgos del internet: sexting, grooming y cyberbullying, billetera electrónica, así como también deberá incluir en los módulos, la introducción al internet, Whatsapp, Youtube, Facebook, Google search, Tigo Money, Tigo Shop, entretenimiento, navegación, seguridad, data cost, email, apps, diseño gráfico, lenguajes-duolingo, social media.



Resultados del proyecto:

7,869 mujeres formadas en el uso y riesgos del internet.

40 agentes Tigo atendiendo para fortalecimiento de sus negocios.

1 plataforma elaborada E-learning para sensibilizar en los riesgos y usos del internet.

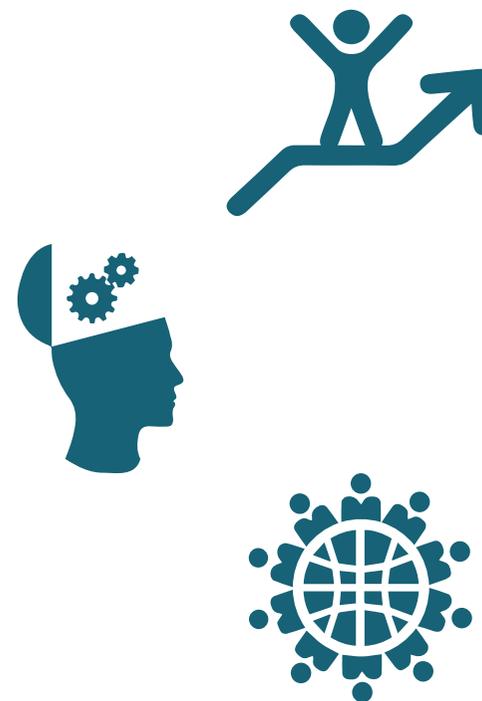


Jóvenes Líderes para la Construcción de Paz en El Salvador

iniciativa que tuvo por objetivo el fortalecimiento de habilidades y competencias de jóvenes líderes pertenecientes a 23 redes juveniles.

Para el cumplimiento de su objetivo, el programa, contó con el apoyo de diferentes actores como: Empresas, gobiernos local o central, red de jóvenes, líderes comunitarios, universidades, Organizaciones No Gubernamentales, etc.

El proyecto capacitó a 465 jóvenes pertenecientes a los departamentos de: San Salvador, La Libertad y Sonsonate, en temas de diálogo, valores, habilidades para la vida, liderazgo, emprendimiento social, resolución de conflictos, incidencia política, cultura de paz, participación ciudadana, entre otros temas de incidencia para la juventud salvadoreña, con el fin de convertirlos en agentes de cambio para sus comunidades y así asegurar el desarrollo y convivencia comunitaria sostenible.



Resultados del proyecto:

Fortalecimiento de **23 redes juveniles** fortaleciendo el diálogo y emprendimiento

Desarrollo de **3 mesas de diálogo** articuladas.

200 jóvenes mejoraron sus competencias laborales, emprendimiento y diálogo

14 emprendimientos implementados en comunidades.

6 comités municipales: fortalecidos en diálogo y planes de convivencia

22 comunidades beneficiadas en el proyecto

75 jóvenes integrados a comités de incidencia para toma de decisiones.

3,573 jóvenes han mejorado sus competencias a través de un TOT (Formador de Formadores) para diálogo y emprendimiento.

Así mismo se identificaron estos impactos, tanto cualitativos como cuantitativos:

Cuantitativos	Cualitativos
21% de los jóvenes se involucró en temas de emprendimiento social en sus comunidades.	Mejora de ingresos y se mejoraron las condiciones para sus comunidades: espacios recreativos, seguridad alimentaria, empleo, seguridad y alianzas.
Más de 20 Alianzas generadas en el proyecto para articulación de actores claves para la sostenibilidad de los emprendimientos.	Involucramiento de gobiernos locales y empresas en apoyo y soporte para emprendimientos sociales.
	Jóvenes participando en espacios de toma de decisiones en comités locales y de OSC's, con el fin de incidir en diferentes temáticas juveniles.
Los jóvenes beneficiarios mejoraron el 2% de sus ingresos a través del emprendimiento y el empleo.	Mejora de ingresos para el joven y para las familias.
Conformación de 1 comité de sostenibilidad del proyecto: organizaciones juveniles	El comité ha adoptado la metodología del TOT para seguirla replicando a más jóvenes.



Construyendo Puentes para la Juventud

Esta iniciativa se enfoca en el fortalecimiento de empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil para generar oportunidades laborales a grupos vulnerables de El Salvador*, principalmente jóvenes en riesgo.

El proyecto trabajará en los municipios de: Colón, Santa Tecla, Quezaltepeque, San Diego, Chiltiupan, San Isidro, Izalco, Tonalá, Botoncillal, Soyapango, Sonsonate, La Libertad y San Salvador; con empresas miembro de FUNDEMAS que están ubicadas en las zonas de influencia mencionadas y a nivel nacional, para establecer políticas y prácticas de inclusión con de grupos vulnerables. Así mismo fortalecerá Organizaciones de Sociedad Civil (OSC) para la mejora de sus servicios a dichos grupos.

Resultados del proyecto:

- 131 empresas inscritas en la plataforma de empleo: Aempleo
- **100 empresas capacitadas** en el uso de la bolsa de empleo
- 95 MOU firmados con empresas para empleo de población vulnerable.
- 13 Empresas realizan cambios en prácticas, políticas y procedimientos inclusivos.
- **17 Organizaciones de Sociedad Civil fortalecidas.**
- 30 Empresas diagnosticadas con la herramienta INCLUIRSE
- 50 Empresas participan de mesas modulares; género, PcDiscapacidad, Beneficios para colaboradores
- **1,102 jóvenes atendidos para el empleo**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

- **202 jóvenes insertados al mercado laboral.**
- 800 personas beneficiadas de la plataforma Aempleo
- 20 socios reciben transferencia de conocimientos del proyecto.
- 87 Colaboradores capacitados
- 3 Socios con administradores de Aempleo y su respectiva transferencia

Sobre empresas:

Empresas han completado su trabajo en el desarrollo e implementación de prácticas inclusivas, realizando:

- Programas de género.
- Programa de valores organizacionales.
- Procedimientos de contratación de pasantes y personal.
- Perfiles y manuales de puestos.
- Contratos y reglamento interno de trabajo.

Empresas se han capacitado con +16 horas en:

- Inclusión para la sostenibilidad.
- Igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.
- Inclusión de personas con discapacidad al trabajo.
- Progresando juntos - programa de beneficios a colaboradores.
- Competitividad e Inclusión – El trabajo 4.0.
- Cultura Organizacional.

Empresas han firmado acuerdos para intermediación laboral para jóvenes:

- Inclusión para la sostenibilidad.
- Igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.

Sobre Organizaciones de la Sociedad Civil:

OSC's están siendo asistidas con formación y asistencias técnicas para:

- Fortalecer capacidades organizacionales.
- Desarrollo de proyecto especial de jóvenes.
- Vinculación y networking empresarial – y entre osc's que trabajan con jóvenes.

OSC's (Asociación La Escalón, Junior Achievement, Código y Asociación Los Nonualcos) utilizan Bolsa de empleo: "ALEmpleo" como mecanismo de apoyo para la intermediación laboral, logrando así contar con:

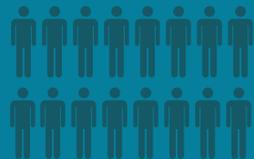
- Jóvenes formados por ellos y otros aliados en habilidades blandas y técnicas listos para ser insertados laboralmente.
- Empresas con una herramienta gratuita para la búsqueda de posiciones operativas.
- Aliados que potencian el uso de la herramienta:
 - Alcaldía de Zacatecoluca
 - Catholic Relief Service
 - Asociación de Hoteles de El Salvador
 - Asociación de Pequeños Hoteles
 - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Ruta de intermediación laboral para la población migrante retornada salvadoreña y mejora de condiciones 2018-2020

Realizado junto con la Fundación Avica y con el objetivo de Promover condiciones y espacios de diálogo con la institucionalidad local (a nivel de la municipalidad) para la atención del retorno forzado de salvadoreños a través de incidencia, articulación de actores y visibilidad del problema público que implica el retorno forzado, incluyendo al sector privado.

Objetivos específicos:

1. Establecer un primer mapeo de actores que atienden la situación de personas retornadas en El Salvador.
2. Establecer y formalizar las operaciones de colaboración intersectorial para proponer y promover una respuesta de integración socioeconómica inicial a nivel municipal para los retornados de El Salvador, en estrecha colaboración con el sector empresarial.



Resultados del proyecto:

- 4 Rutas de empleabilidad identificadas y mapeadas para Población Migrante Retornada.
- Generación de 20 alianzas con sector empresarial, municipal y gobierno local, para la empleabilidad.
- 1 conformación de una mesa intersectorial para atención a población migrante retornada
- 1 conformación de petit comité para la gobernanza de la mesa intersectorial
- Elaboración de una Planificación estratégica de la mesa intersectorial
- Más de 300 hojas de vida re direccionadas de PMR para empleos.
- 4 empleos generados

Cuantitativos	Cualitativos
30% de entidades integrando la mesa intersectorial, forman parte del eje de empleabilidad para la construcción de la ruta. (6/20)	Mejora de oportunidades para PMR a través de la articulación en empleabilidad.
44% de organizaciones que atienden el retorno, participan en la mesa intersectorial. Gobierno local y central, Sector Empresarial OSC, ON'G. (20/45)	Articulación, vinculación y alianzas entre diferentes sectores para mejora de atención y oportunidades para la PMR, a través de la implementación de Plan Estratégico.
4 ejes establecidos para la mesa intersectorial : Gobernanza, Articulación territorial, Comunicaciones y Empleabilidad.	Recopilación de información referente a diferentes modelos de ruta de inserción laboral, e iniciativas presentadas por organizaciones que atienden el tema del retorno.
3 ministerios aliados: Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Turismo.	

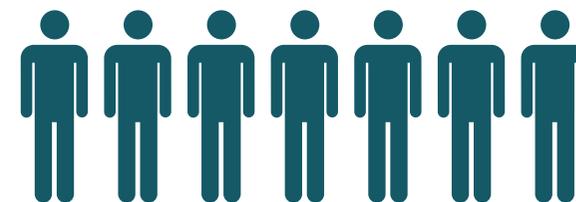
Programa Internacional EMPRETEC: Desarrollo de la Capacidad Emprendedora (G4-PR3)

Desde el 2000, y gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDEMAS lleva a cabo en El Salvador los talleres del programa EMPRETEC, cuyo objetivo consiste en fortalecer los comportamientos emprendedores del público interno de las empresas, de los integrantes de las comunidades, de propietarios de pequeñas y medianas empresas y de mujeres emprendedoras.

El programa EMPRETEC funciona en más de cuarenta países a escala mundial. El Salvador es uno de ellos, a través de FUNDEMAS, quien posee los derechos correspondientes otorgados por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

En 2019, se impartieron **5 talleres**, (2 talleres Intrepeneur, 1 PYME, 3 Mujer Emprendedora).

Atendimos a **70 emprendedores**, de los cuales algunos de ellos participaron en el taller Empretec PYME y otras en el taller Empretec Mujer Emprendedora, la mayor parte de ellas y ellos fueron beneficiados por nuestras empresas socias en apoyo a su cadena de valor, otros lo tomaron por cuenta propia.



70 empretecicos en 2019

Entre los **comentarios más representativos** de los emprendedores podemos destacar los siguientes:

- Información muy adecuada y clara, buen trato (excelente) despierta mucha confianza con la metodología de aprender haciendo.
- Es una gran oportunidad que se nos da a las mujeres de como emprender nuestra propia empresa, capacitándonos y así también podemos brindar oportunidad a otras mujeres con un empleo y así también podemos brindar la oportunidad a otras mujeres con un empleo y motivándolas a desarrollar aún más sus habilidades.
- En lo personal agradecida primero Con Dios y luego con Ana María y Norma por esa emoción que transmiten, fue un placer haber podido compartir estos 6 días, aprendí mucho más de lo que se imaginan y también a la empresa que me dio la oportunidad de pertenecer a este taller, que puedan dar la oportunidad a otras mujeres para desarrollar su potencial e impulsen nuevos programas tan exitoso como este.

Participaron 59 colaboradores de diferentes empresas y organizaciones socias y no socias, los cuales recibieron el taller Empretec Intrapreneur o el Taller Empretec Mujer Intraemprendedora, estas modalidades están enfocadas en los colaboradores de empresas y organizaciones los cuales buscan potenciar las habilidades blandas de su fuerza laboral t a su vez innovar en las ideas de cada área en la que se desempeñan.

Entre los **comentarios más representativos** de los emprendedores podemos destacar los siguientes:

- Creo que es importante que todas las empresas que tenga la oportunidad de mandar a su personal lo hagan, porque la persona aprende y mejor no solo a nivel personal, sino que a nivel profesional y como un futuro emprendedor.
- Excelente información y la estructura en la que fue impartida y dividida. Me permitió reflexionar sobre mis hábitos y reconocer que cualidades tengo y cuales puedo mejorar tano en el área laboral como en la vida persona.
- Realmente me sirvió para autoevaluarme y saber qué es lo que deseo mejorar en mis competencias.
- El taller me dejo mucha enseñanza excelente.



Los participantes nos indican que obtienen los siguientes beneficios personales y laborales después de la realización de los talleres Empretec:

- Confianza. Autoridad, fuerza, más dinamismo empoderamiento y seguridad.
- Fijar metas y planificar
- Fijar metas, tener una visión más clara a seguir adelante, valorándome y a ser más seguro de mí mismo.
- Empoderamiento
- Crecimiento personal para fijar metas, planificación y autoconfianza con los proyectos que me pongan
- Se superan muchos miedos e inseguridades, porque desarrollamos la autoconfianza, así como también a planificar sistemáticamente y aplicarlo en mi vida personal, laboral y familiar.
- Inspiración e información

• En las diferentes modalidades de los talleres Empretec se tuvo una participación de 10 hombres que es equivalente al 7.75% y 119 mujeres que el equivalente al 92.25% de mujeres.

• Se formaron un total de 129 participantes en 2019.

• Haciendo un recuento desde que se iniciaron los talleres en el 2000 a la fecha la red de empretecos ha crecido a 4,268 empretecos al 2019, comprendido por 1679 hombres (39.34%) y 2589 mujeres (60.66%).

• En las evaluaciones de los talleres desarrollados durante el año 2019, arrojan que los participantes califican el taller EMPRETEC, 93.3% en excelente (85.00%, AÑO ANTERIOR), un 4.3% muy bueno (15.00%, AÑO ANTERIOR) y el 0% bueno (5.00%, AÑO ANTERIOR). El 0% (5.00%, AÑO ANTERIOR) de los participantes 100% recomiendan el taller y el 0% no lo recomienda.



Dimensión Ambiental

A través de su dimensión ambiental, FUNDEMAS busca que las empresas se conviertan en aliados para la generación de una sociedad sustentable, mediante la identificación, mitigación y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones.

Su objetivo es potenciar la gestión ambiental de las empresas, gracias a sus diferentes herramientas y proyectos.

Las empresas, al igual que las organizaciones, academia, y sociedad civil en general, están siendo impactadas en lo económico y social y entre las causas y oportunidades a la vez se encuentran los temas ambientales.

La meta es que cada una de ellas se beneficien de un plan sostenible que muestre el avance gradual para los temas que impactan a los negocios por su operación diaria en relación al medio ambiente, por otra parte, está la sociedad que a la vez está impactando con sus acciones y es impactada como un boomerang.

Los ODS en materia ambiental nos dan una línea a seguir, sin embargo contar con una estrategia a largo plazo lleva a cada organización a estar preparada para los diferentes escenarios. Por ello, promover la resiliencia climática ante los riesgos que se están viviendo por los temas de Cambio Climático, es un objetivo a largo plazo que FUNDEMAS promueve a través de diferentes servicios.

FUNDEMAS ofrece a sus socios un acompañamiento para desarrollar estrategias de sostenibilidad que gradualmente vayan mostrando avance en sus modelos de negocio de cara a la realidad climática que se presenta y que cada vez afecta más a las empresas.

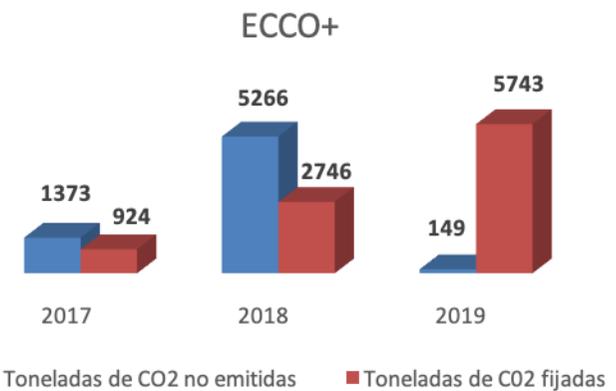
El acompañamiento de FUNDEMAS va más allá del diseño de estrategias ganadoras y alineadas a las tendencias mundiales.

FUNDEMAS promueve y trabaja por la articulación con actores claves y con metas de país que permite a las empresas potenciar sus iniciativas abonando al bienestar y sostenibilidad nacional.

Resumen de impactos

Ecoeficiencia

- **12 empresas ECCO+**
- **6 empresas activas en mediciones**
- **El cierre se hace al 31 de enero 2020**
- **149 Ton/CO2e no emitidas**
- **5743 Ton/CO2e fijadas**
- **Mesa de Ecoeficiencia; 5 empresas/9 personas**
- **Riesgos: 7 empresas/12 personas**
- **Mesa Interinstitucional: 2 sesiones realizadas**



Limpiemos El Salvador

- Firma de Convenio con Ministerio de Educación
- 107 Centros Educativos
- 5,334 estudiantes sensibilizados
- 21 ONGs fortalecidas
- 203 Ecolíderes formados
- 5 Alcaldías fortalecidas y vinculadas
- 23 municipios impactados

Proyectos

- ResCA
 - 11 Convenios Firmados
 - Dos Ministerios articulados para apoyo a proyecto
- Economía Circular
 - 3 empresas patrocinadoras y la IRR
 - Alianza FONAES FUNDEMAS
- Servicio a clientes
 - 12 empresas atendidas, con planes y seguimiento
 - 4 empresas con proyectos ambientales
 - 16 empresas atendidas

61 proveedores fortalecidos en Sostenibilidad Ambiental, en temas específicos de agua, manejo de residuos, energía.



NUESTRAS HERRAMIENTAS AMBIENTALES

Ecoeficiencia Empresarial para mediciones de impacto y mitigación es una mesa que brinda herramientas a las empresas para implementar y comprender que el impacto ambiental lleva a una mejor administración de los recursos, ya que exige acciones de medición, compensación y reducción de los impactos que generen una disminución significativa de los costos operativos de las empresas.

Evaluación y medición de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático para ofrecer a las empresas herramientas prácticas para cuantificar y entender en qué consiste la adaptación al cambio climático y su relación con la gestión integral de riesgos y continuidad del negocio, mediante una metodología sistemática para identificar, medir y gestionar los riesgos asociados al cambio climático; reduciendo así, la vulnerabilidad de las operaciones de la organización.

Empresas al Carbono Positivo: es una alianza promovida desde FUNDEMAS para que las empresas comprometidas con la mejora continua y la construcción de una economía compatible con el clima puedan cumplir sus metas de Carbono positivo o Carbono Neutral, todo apegado a las apuestas de país en sus convenios internacionales.

Programa Limpiemos El Salvador: este programa ha sido renovado a través de una plataforma digital accesible a todas las personas para que en primera instancia desarrollen y fortalezcan su conocimiento sobre los temas ambientales prioritarios. Por otra parte desarrolla actividades que conllevan a una estrategia de país en el tema del manejo integral de los residuos sólidos, compensaciones de carbono a través de las reforestaciones y la promoción de una cultura ambiental responsable. Este programa trabaja con un fondo especializado al que cada empresa aporta a un fondo común para desarrollar diferentes actividades y apoyos a la comunidad.

Talleres especializados en temas ambientales: se desarrollan a través de diagnósticos de impacto en las empresas para determinar cuáles son las brechas que tienen en temas ambientales como: Medición y compensación de huellas de carbono, diseño e implementación de voluntariado ambiental, planes de gestión ambiental: separación y reciclaje de desechos sólidos, herramientas de medición de su impacto ambiental, “Empresa Amigable con el Medio Ambiente” (taller especial para PYMEs) y Adaptación al cambio climático.

Nuestro

Impacto Ambiental

(G4-EN2) (G4-EN27)

Principio de Precaución: con la finalidad de implementar medidas que reduzcan el impacto ambiental de las actividades de FUNDEMAS, se ha identificado una serie de acciones que permiten mitigar y compensar este impacto de la organización. Estas acciones fueron:

Campaña interna de ahorro de energía: en cada una de las oficinas de FUNDEMAS se ha colocado mensajes que motivan al público interno a ahorrar energía eléctrica y a apagar los aparatos electrónicos durante los momentos cuando no son utilizados. Por ejemplo, durante reuniones fuera de las oficinas o durante los almuerzos, con lo que se ha logrado un consumo anual de 18 mil KW.

Campaña interna de reciclaje de papel: Se colocaron puntos verdes en los diferentes cubículos donde los colaboradores pueden depositar el papel que ya no se usa. Después de un tiempo, todo el papel recolectado es vendido a una empresa recicladora y los fondos son utilizados para celebrar festividades a beneficio de los colaboradores. Por ejemplo, las fiestas de cumpleaños.

Memoria de sostenibilidad anual: FUNDEMAS rinde cuentas a la sociedad y a sus públicos de interés a través de un Reporte de Sostenibilidad, pero busca generar conciencia ambiental en ellos, mediante la publicación de un reporte electrónico de actividades disponible en el sitio web de la institución (www.fundemas.org).

Fomento de una cultura ambiental: FUNDEMAS, a través de la Unidad de Servicios Empresariales y del programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”, implementa diferentes acciones para sensibilizar a la comunidad empresarial y a la sociedad en general, sobre la importancia del cuidado al medio ambiente, mediante foros, charlas de sensibilización y campañas de voluntariado ambiental.

Comunicación electrónica: Para evitar el uso excesivo de papel, FUNDEMAS realiza su comunicación de manera electrónica para eventos, mesas de trabajo y conferencias. Se hace excepciones en eventos que así lo requieran.

Nuestro

Impacto Económico

(G4-17) (G4-EC1) (G4-EC2) (G4-EC3) (G4-EC4)

ESTADOS FINANCIEROS

Desde que fue constituida la Fundación, en 2000, se ha realizado una serie de auditorías externas (financieras y fiscales), como una forma transparente de rendir cuentas a los públicos de interés de FUNDEMÁS, a quienes, año con año, se ha presentado los estados financieros a través de la memoria anual de labores y de la Asamblea General de Miembros. Posteriormente, se ha publicado los resultados en el sitio web de la organización: www.fundemas.org.

Los estados financieros que se presentan en este reporte reflejan el desempeño de la organización, en las áreas administrativas, así como la ejecución de proyectos para el fomento de la cultura de RSE, durante el 2019.

En los estados financieros de FUNDEMÁS 2019 se destaca información cómo:

- **Los ingresos de 2019 ascendieron a \$1 millón, 272 mil 418 (\$1,272,418.)**
- **El índice de solvencia señala que, por cada dólar en pasivos, se dispone de \$3.58 en activos totales.**
- **Para el año 2018 se inició el proyecto: “Construyendo puentes para la juventud”, junto con el Proyecto de USAID: “Construyendo puentes para el empleo”, que durará del 2018 al 2020, posee una inversión en el año 2019 que asciendió a los \$244 mil 905**
- **Durante el año 2019 se ejecutó el programa de Innovación para la Sostenibilidad, con el apoyo de USAID, y con una inversión de \$141 mil 810**
- **En este mismo año, se dio continuidad al proyecto para migrantes retornados salvadoreños, por un monto de \$34 mil.**

Los gastos anuales de FUNDEMÁS fueron distribuidos de la siguiente forma:

- o **Tercerización de servicios, para ejecución de proyectos 57.2%**
- o **Gastos en personal 28.8%**
- o **Misiones / transporte alojamiento, etc. 3%**
- o **Servicios y operativos 8%**
- o **Eventos 3%**

Para el período 2019, la firma auditora encargada de realizar el análisis financiero de FUNDEMÁS, fue ELÍAS & ASOCIADOS, miembro de la red de auditores y profesionales JHI International.

Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMÁS)

Balances Generales
Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018
(US\$ - Nota 2)

	Notas	2019	2018
Activo			
Activo Corriente			
Efectivo y Equivalentes	3	690,537	657,418
Cuentas y Documentos por Cobrar	4	113,872	57,265
Gastos Pagados por Anticipado		0	4,183
Total Activo Corriente		804,409	718,866
Activo No Corriente			
Activo Fijo - Neto	5	8,228	1,885
Total Activo No Corriente		8,228	1,885
Total Activo		812,637	720,751
Pasivo			
Pasivo Corriente			
Cuentas y Documentos por Pagar	6	1,709	2,256
Remuneraciones y Prestaciones por Pagar	7	3,222	3,000
Acreedores Varios y Provisiones	8	15,838	14,895
Donaciones en Administración	9	203,838	127,969
Total Pasivo		224,627	148,120
Patrimonio	10		
Fondo Patrimonial			
Patrimonio Fundacional		5,131,647	5,131,647
Resultados Acumulados		(4,359,016)	(4,380,374)
Resultado del Ejercicio		15,379	21,358
Total Patrimonio		588,010	572,631
Total Pasivo y Patrimonio		812,637	720,751

Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMÁS)

Estados de Resultados
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2019 y 2018
(US\$ - Nota 2)

	Notas	2019	2018
Ingresos Operacionales			
Donaciones	11	455,899	409,438
Organismos y Convenios	11	764,160	301,666
Servicios y Patrocinios	11	30,831	54,655
Ingresos Financieros	12	21,528	21,226
Total Ingresos		1,272,418	786,985
Menos:			
Costos y Gastos de Operación			
Costos por Servicios	13	12,100	12,134
Gastos por Ejecución de Proyectos	14	834,600	300,400
Gastos de Administración	15	394,272	452,611
Gastos Financieros		688	482
Total Costos y Gastos		1,241,660	765,627
Excedentes del Ejercicio		30,758	21,358
Menos:			
Donaciones en Administración - Anticipos para la Ejecución de Proyectos		15,379	0
Incremento Patrimonial del Ejercicio		15,379	21,358

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini
Representante Legal

Julio Alberto Avendaño
Contador
Inscripción No. 708

AUDITORES ELIAS & ASOCIADOS
INSCRIPCIÓN No. 859
CVPCPA Elías & Asociados
Auditores Externos
Inscripción No. 859
Anibal A. Elías
Representante Legal

José Tomás Regalado Papini
Representante Legal

Julio Alberto Avendaño
Contador
Inscripción No. 708

AUDITORES ELIAS & ASOCIADOS
INSCRIPCIÓN No. 859
CVPCPA Elías & Asociados
Auditores Externos
Inscripción No. 859
Anibal A. Elías
Representante Legal

**Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMÁS)**

**Estados de Flujos de Efectivo
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2019 y 2018
(US\$ - Nota 2)**

	Nota	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Flujos de Efectivo por Actividades de Operación:			
Excedentes del Ejercicio		15,379	21,358
Conciliación entre el Resultado con el Efectivo Provisto en Actividades de Operación:			
Depreciación		2,877	1,398
Amortización		0	700
Cambios en Activos y Pasivos de Operación:			
(Aumento) en Cuentas y Documentos por Cobrar		(56,607)	(1,174)
Disminución en Gastos Pagados por Anticipado		4,183	1,107
(Disminución) en Cuentas y Documentos por Pagar		(547)	(1,573)
Aumento en Remuneraciones y Prestaciones por Pagar		222	3,000
Aumento en Acreedores Varios y Provisiones		963	2,418
Aumento (Disminución) en Donaciones en Administración		75,869	(2,601)
Efectivo Neto Provisto por Actividades de Operación		<u>42,339</u>	<u>24,633</u>
Flujos de Efectivo por Actividades de Inversión			
Adquisición de Mobiliario y Equipo		(9,220)	(1,305)
Efectivo Neto (Usado) en Actividades de Inversión		<u>(9,220)</u>	<u>(1,305)</u>
Variación Neta de Efectivo		<u>33,119</u>	<u>23,328</u>
Efectivo al Inicio del Año		657,418	634,090
Efectivo al Final del Año	3	<u>690,537</u>	<u>657,418</u>

**Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMÁS)**

**Estados de Cambios en el Patrimonio
Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018
(US\$ - Nota 2)**

Conceptos	Notas	Patrimonio Fundacional	Resultados Acumulados	Resultados del Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 31 de Diciembre de 2017		5,131,647	(4,611,556)	31,182	551,273
Traslado Excedente del Ejercicio 2017		0	31,182	(31,182)	0
Excedente del Ejercicio 2018		0	0	21,358	21,358
Saldo al 31 de Diciembre de 2018	10	<u>5,131,647</u>	<u>(4,580,374)</u>	<u>21,358</u>	<u>572,631</u>
Traslado Excedente del Ejercicio 2018		0	21,358	(21,358)	0
Excedente del Ejercicio 2019		0	0	15,379	15,379
Saldo al 31 de Diciembre de 2019	10	<u>5,131,647</u>	<u>(4,559,016)</u>	<u>15,379</u>	<u>588,010</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.


 José Tomás Regalado Papini
 Representante Legal


 Julio Alberto Avendaño
 Contador
 Inscripción No. 708


 AUDITORES-ELÍAS & ASOCIADOS
 INSCRIPCIÓN No. 859
 CVPCPA Elías & Asociados
 Auditores Externos
 Inscripción No. 859
 Aníbal A. Elías
 Representante Legal

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.


 José Tomás Regalado Papini
 Representante Legal


 Julio Alberto Avendaño
 Contador
 Inscripción No. 708


 AUDITORES-ELÍAS & ASOCIADOS
 INSCRIPCIÓN No. 859
 CVPCPA Elías & Asociados
 Auditores Externos
 Inscripción No. 859
 Aníbal A. Elías
 Representante Legal

Visita nuestro sitio web

www.fundemas.org

Síguenos en nuestras redes



@fundemas